

통계로 본 2018년 보건산업 주요 성과

2018 Korea Health Industry Facts&Figures

보건산업브리프 Vol. 286



총괄



수출 성과



경영 성과

01

총괄

Overview



수출성과 Export Performance

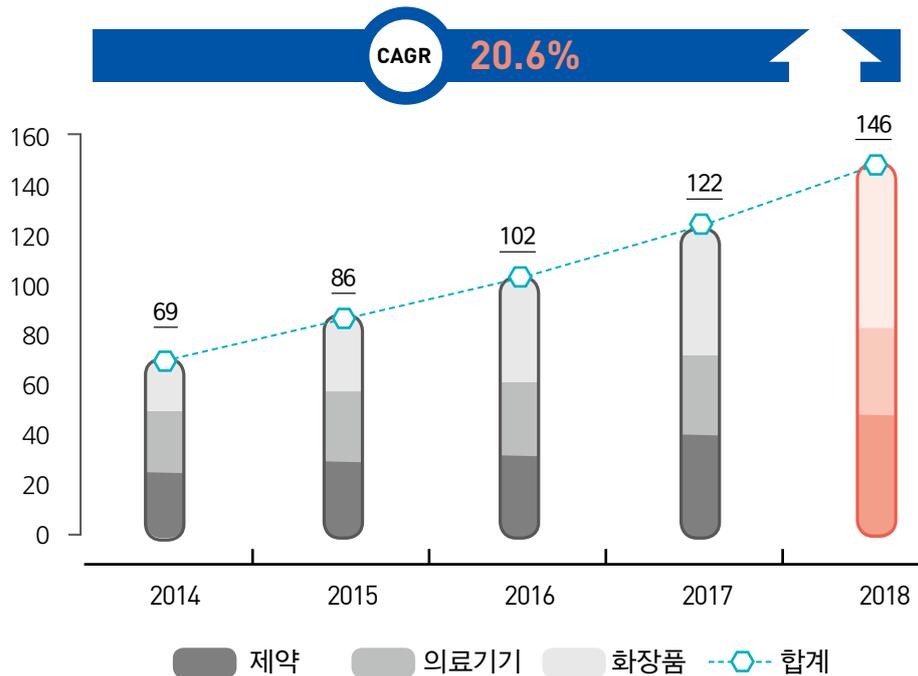
2018년 보건산업
수출 146억 달러로
최근 5년간 평균 21%씩
고속성장 차세대 수출
주력산업으로 부상

2018년 보건산업(제약·의료기기·화장품) 수출액은 전년대비 19.4% 증가한 총 146억 달러(16조 원)로 나타남. 최근 5년간 연평균 21% 고속 성장했으며 2014년 69억 달러 대비 2배 이상에 달하는 성과를 거둠

분야별 수출액(전년대비 증가율) : 제약 47억 달러(14.9% ↑), 의료기기 36억 달러(14.1% ↑), 화장품 63억 달러(26.5% ↑)

보건산업 수출 현황 (2014-2018)

단위: 억 달러

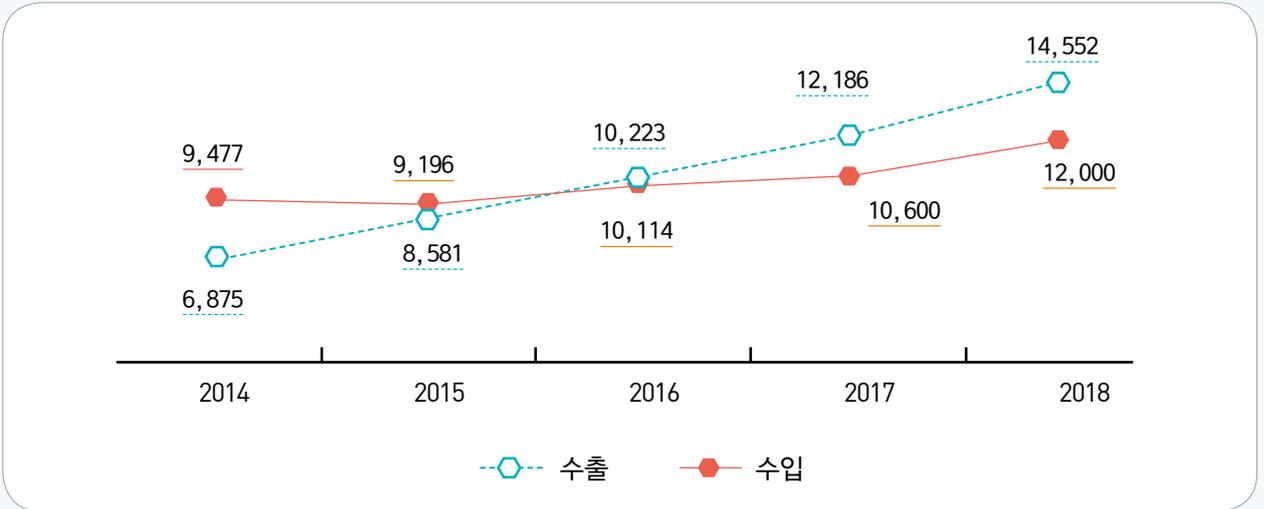


2018년 보건산업 수출액은 146억 달러로 전년대비 19.4% 증가, 수입액은 전년대비 13.2% 증가한 120억 달러임. 보건산업 무역수지는 2016년 흑자 전환 이후 화장품 수출 증가세에 힘입어 2018년에는 26억 달러 흑자를 기록함

무역수지 변화 : △26억 달러('14년) → △6억 달러('15년) → 1억 달러('16년) → 16억 달러('17년) → 26억 달러('18년)

연도별 보건산업 수출입 현황

단위: 백만 달러



연도별 보건산업(제약·의료기기·화장품) 수출 현황

단위: 백만 달러, %

구분	2014	2015	2016	2017	2018	최근 5년 연평균 증가율	
수출	제 약	2,403 (13.5)	2,940 (22.3)	3,111 (5.8)	4,062 (30.6)	4,665 (14.9)	18.0
	의료기기	2,577 (9.3)	2,711 (5.2)	2,919 (7.7)	3,164 (8.4)	3,610 (14.1)	8.8
	화 장 품	1,895 (52.5)	2,931 (54.7)	4,194 (43.1)	4,960 (18.3)	6,277 (26.5)	34.9
	합 계	6,875 (20.3)	8,581 (24.8)	10,223 (19.1)	12,186 (19.2)	14,552 (19.4)	20.6
수입	제 약	5,095 (8.2)	4,830 (-5.2)	5,503 (13.9)	5,547 (0.8)	6,470 (16.6)	6.2
	의료기기	2,971 (8.9)	2,944 (-0.9)	3,151 (7.0)	3,496 (10.9)	3,889 (11.3)	7.0
	화 장 품	1,411 (8.9)	1,421 (0.7)	1,459 (2.7)	1,557 (6.7)	1,641 (5.4)	3.9
	합 계	9,477 (8.5)	9,196 (-3.0)	10,114 (10.0)	10,600 (4.8)	12,000 (13.2)	6.1
무역수지	제 약	-2,691	-1,890	-2,392	-1,486	-1,805	-
	의료기기	-394	-233	-233	-331	-279	-
	화 장 품	484	1,509	2,734	3,404	4,635	-
	합 계	-2,601	-614	109	1,587	2,552	-

주: 1) YoY는 전년 대비 증감률, CAGR은 최근 5년(2014~18년) 연평균 성장률을 의미함

2) 교역역 = 수출 + 수입, 무역수지 = 수출 - 수입

자료: 한국의약품수출입협회, Facts & Survey Report, 한국무역통계진흥원 수출입 통계, 한국보건산업진흥원 재가공

총괄

Overview

01



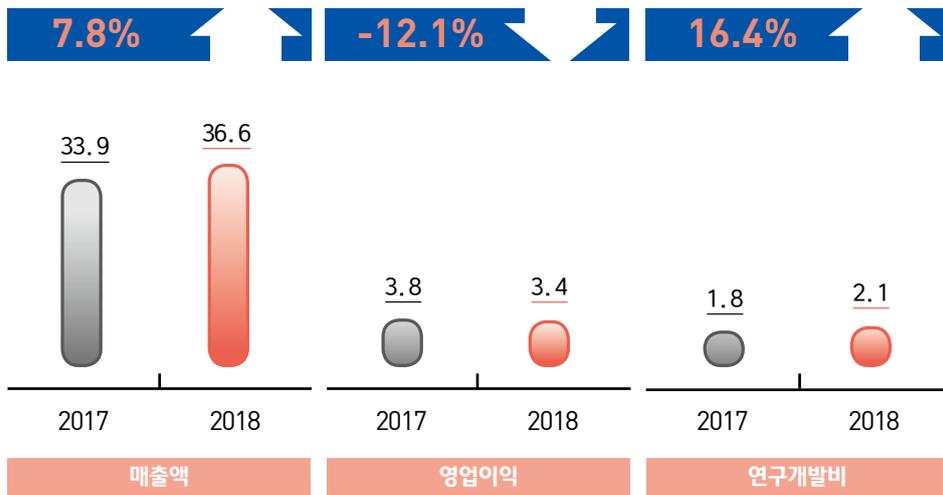
경영성과 Financial Analysis

2018년
보건산업상장기업 중
매출 1조클럽 4개사
달성 및 제조업 상장
100대 기업 중 7개사
포함

- 2018년 제약·의료기기·화장품 상장기업의 매출액은 전년 대비 7.8%증가한 36.6조 원, 연구개발비는 16.4% 증가한 2.1조 원을 기록하며 성장성 및 혁신을 주도하였고, 제조업 매출액 상위 100대 기업 가운데 제약·화장품기업 7개사가 포함되는 성과를 거둠
 - * 매출 1조클럽 기업(2018년 개별 재무제표 기준) : 유한양행, 녹십자(이상 제약), LG생활건강, 아모레퍼시픽(이상 화장품)
 - ** 매출 100대 기업 : LG생활건강(25위), 아모레퍼시픽(30위), 유한양행(67위), 녹십자(83위), 종근당(94위), 대웅제약(96위), 한국콜마(100위)

연도별 보건산업 경영성과

단위: 조 원



2018년 제약·의료기기·화장품 상장기업 경영성과

단위: %



보건산업 부분별 경영성과

단위: 개소, 십억 원, %

구분	제약	의료기기	화장품	합계	
기업체수	125	58	34	217	
매출액	2017년	18,984	2,803	12,152	33,940
	2018년	20,415	2,998	13,174	36,587
	전년대비 증가율	7.5	6.9	8.4	7.8
영업이익률	2017년	10.5	11.0	12.6	11.3
	2018년	8.2	8.1	11.0	9.2
	전년대비 증가율	16.6	4.3	29.7	16.4
연구개발비	2017년	1,343	239	196	1,778
	2018년	1,567	249	255	2,070
	전년대비 증가율	16.6	4.3	29.7	16.4

자료: NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III), 한국보건산업진흥원 재가공

02

수출 성과

Export performance



의약품 Pharmaceutical

2018년 의약품 수출
전년 대비 14.9%
증가한 46.7억 달러로
역대 최대 수출실적
갱신

- 2018년 의약품 수출액은 46.7억 달러로 전년대비 14.9% 증가하며 역대 최대 수출실적을 갱신했으며, 수입액은 64.7억 달러로 전년 대비 16.6% 증가함
- 2018년 의약품 교역액(수출+수입)은 최초 100억 달러를 돌파한 111억 달러를 기록하였음
- 2018년 의약품 무역수지는 18억 달러 적자를 기록하였으나, 최근 5년간 수출 증가율(18.0%)이 수입 증가율(6.2%) 보다 높아 무역수지 적자폭이 줄어들고 있는 추세임

연도별 의약품 수출입 실적

단위: 백만 달러, %

구분	2014	2015	2016	2017	2018	YoY	CAGR
수 출	2,403	2,940	3,111	4,062	4,665	14.9	18.0
수 입	5,095	4,830	5,503	5,547	6,470	16.6	6.2
교역액	7,498	7,770	8,614	9,609	11,135	15.9	10.4
무역수지	-2,691	-1,890	-2,392	-1,486	-1,805	-	-

주: 1) YoY는 전년 대비 증감률, CAGR은 최근 5년(2014~18년) 연평균 성장률을 의미함

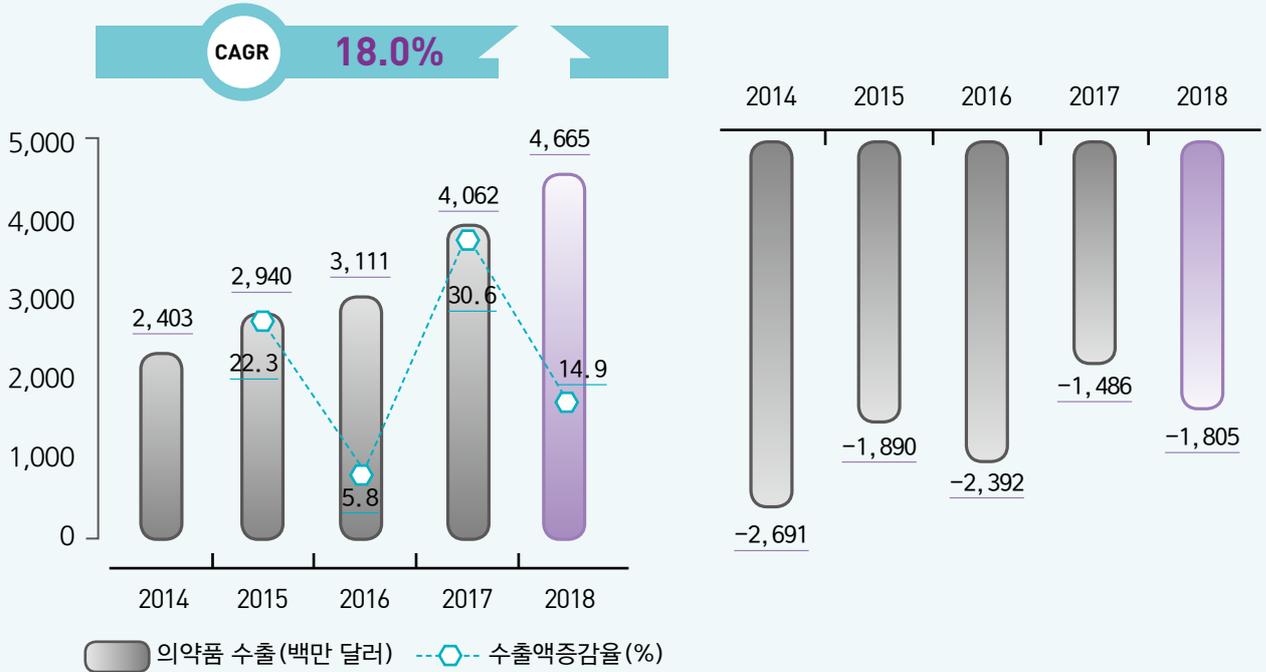
2) 교역액 = 수출 + 수입, 무역수지 = 수출 - 수입

자료: 1) 한국의약품수출입협회, Facts & Survey Report

2) 한국무역통계진흥원 수출입 통계, 한국보건산업진흥원 재가공



수출액 및 증가율 추이, 무역수지



수출액 및 증가율 추이

무역수지

▣ 바이오의약품, 항생물질제제, 백신, 보톡스 등 주요 완제의약품 수출 품목은 전년과 큰 차이가 없는 것으로 나타남

▣ 수출 상위 2개 품목은 바이오의약품*에 해당하는 면역물품 품목으로 18.1억 달러를 수출하여 총 수출의 38.7% 비중을 차지하였으며, 전년수출액(13.6억 달러) 보다 32.7% 증가하였음

* 바이오의약품에 해당하는 '관세·통계통합품목분류표'(HSK) 10단위 3002150000(면역물품) 및 3002149000(기타) 품목의 수출액 기준임

** 바이오의약품 수출액 : 독일(\$39.억), 미국(\$3.7억), 터키(\$3.4억), 헝가리(\$2.3억) 등

▣ 對미 의약품 수출이 5.0억 달러로 최초 1위에 순위를 올렸으며, 그 뒤로 독일(4.6억 달러), 일본(4.6억 달러), 중국(4.0억 달러), 터키(3.9억 달러)순으로 우리나라 의약품이 해외로 수출됨

▣ 수출 상위 10개국 중 일본(4.4%)과 베트남(5.3%)을 제외한 8개국은 최근 5년간 최소 10% 이상 높은 수출증가율*을 기록

* 미국(42.8%), 독일(54.5%), 중국(26.5%), 터키(25.4%), 헝가리(122.8%), 크로아티아(31.6%) 네덜란드(61.3%), 브라질(12.8%)

의약품 수출 상위 20개 국가

단위: 백만 달러, %

순위	국가명	2014	2015	2016	2017	2018	비중	전년대비 증감률	최근 5년 연평균 증가율
2	독일	81	88	81	221	461	(9.9)	108.4	54.5
3	일본	384	494	461	496	456	(9.8)	-8.1	4.4
4	중국	157	166	206	358	402	(8.6)	12.5	26.5
5	터키	156	254	40	163	385	(8.3)	136.9	25.4
6	헝가리	9	174	135	211	233	(5.0)	10.6	122.8
7	베트남	139	139	182	177	171	(3.7)	-3.4	5.3
8	크로아티아	57	87	398	171	170	(3.6)	-0.8	31.6
9	네덜란드	23	38	28	165	154	(3.3)	-6.6	61.3
10	브라질	87	91	113	153	141	(3.0)	-8.3	12.8
11	아일랜드	123	132	232	184	117	(2.5)	-36.6	-1.3
12	타이	47	60	40	83	95	(2.0)	14.9	19.4
13	프랑스	21	51	30	88	81	(1.7)	-7.6	40.3
14	대만	36	30	35	55	75	(1.6)	34.6	19.8
15	인도네시아	37	36	32	48	71	(1.5)	47.7	17.8
16	인도	70	63	77	69	68	(1.5)	-2.3	-0.6
17	이탈리아	69	68	44	59	67	(1.4)	13.1	-0.7
18	필리핀	39	42	46	56	60	(1.3)	7.5	11.2
19	홍콩	11	13	47	52	53	(1.1)	2.8	47.7
20	캐나다	57	86	38	44	53	(1.1)	20.7	-2.0
20개 국가 합계		1,724	2,214	2,380	3,238	3,814	(81.8)	17.8	22.0
기타국가		680	726	730	823	851	(18.2)	3.4	5.8
총 수출		2,403	2,940	3,111	4,062	4,665	(100.0)	14.9	18.0

주: 순위는 2018년 기준임

자료: 한국무역통계진흥원, 한국보건산업진흥원 재가공

수출 성과

Export performance

02



의료기기 Medical Device

**2018년 의료기기 수출
전년 대비 14.1%
증가한 36.1억 달러
달성**

□ 2018년 의료기기 수출액은 36.1억 달러로 전년 대비 14.1% 증가했고, 수입액은 38.9억 달러로 전년 대비 11.3% 증가함

■ 특히 수출 상위 10개 품목 중 전년 대비 수출이 크게 늘어난 품목은 에이즈, B형·C형 간염 등 면역검사시약('18년 0.9억 달러)으로 '17년(0.4억 달러) 대비 95.1% 증가하였으며, 이는 이집트(0.3억 달러)로 수출이 급증한 데 따른 것임

□ 국내 의료기기 수출은 최근 5년(2014~18년)간 8.8%의 꾸준한 증가세를 보이고 있음.

연도별 의료기기 수출입 실적

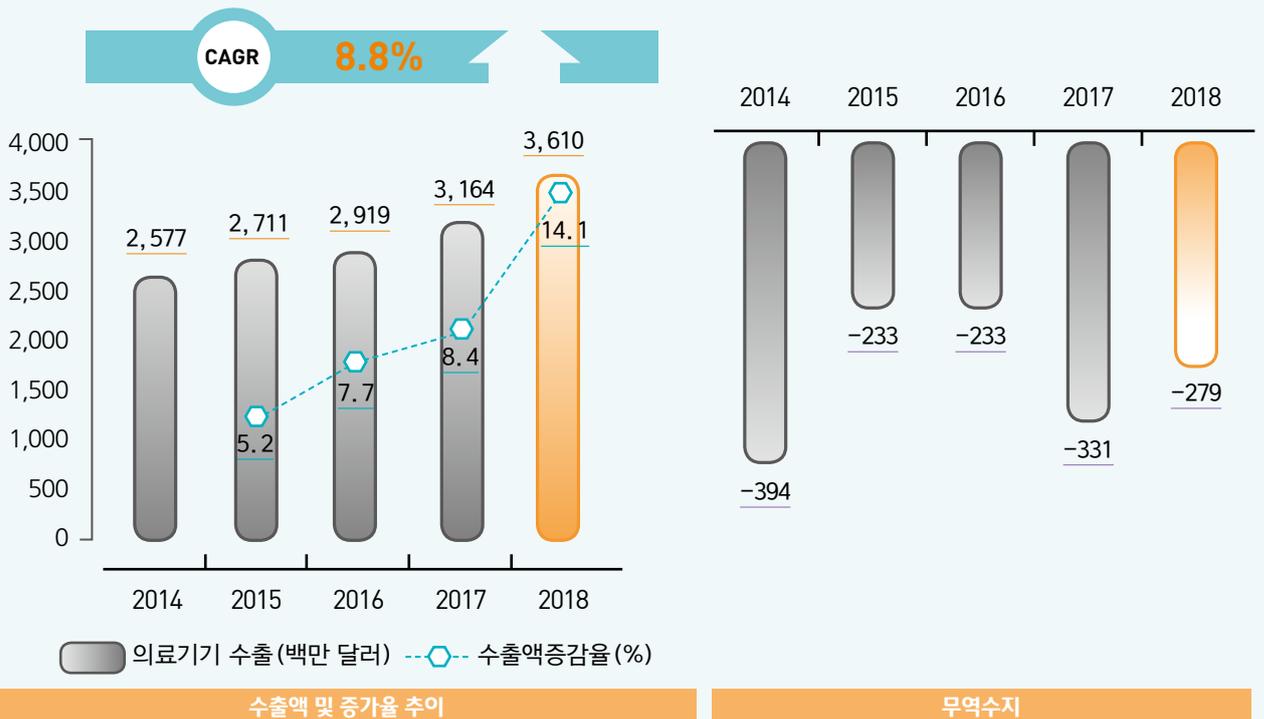
● 단위: 백만 달러, %

구분	2014	2015	2016	2017	2018	YoY	CAGR
수출	2,577	2,711	2,919	3,164	3,610	14.1	8.8
수입	2,971	2,944	3,151	3,496	3,889	11.3	7.0
교역액	5,548	5,655	6,070	6,660	7,499	12.6	7.8
무역수지	-394	-233	-233	-331	-279	-	-

주: 1) YoY는 전년 대비 증감률, CAGR은 최근 5년(2014~18년) 연평균 성장률을 의미함

2) 교역액 = 수출 + 수입, 무역수지 = 수출 - 수입

자료: 식품의약품안전처, 의료기기 수출입 실적보고, 각 연도



▣ 2018년 의료기기 주요 수출국은 미국(6.2억 달러), 중국(5.7억 달러), 독일(2.6억 달러) 순이었으며, 이집트(31위→15위), 스페인(24위→19위), 멕시코(27위→20위) 등이 새롭게 20위권 안으로 진입함

의료기기 수출 상위 20개 국가

● 단위: 백만 달러, %

순위	국가명	2014	2015	2016	2017	2018	비중		최근 5년 연평균 증가율
							비중	전년대비 증감률	
1	미국	406	480	501	512	619	(17.1)	20.8	11.1
2	중국	254	331	445	509	565	(15.6)	11.0	22.1
3	독일	199	227	251	238	257	(7.1)	8.1	6.7
4	일본	188	187	200	198	213	(5.9)	7.6	3.2
5	인도	100	101	99	127	151	(4.2)	19.0	11.0
6	러시아	150	91	95	124	150	(4.2)	20.8	-0.1
7	이란	65	65	66	61	82	(2.3)	35.2	6.0
8	베트남	38	43	57	72	80	(2.2)	10.9	20.3
9	이탈리아	57	61	63	64	76	(2.1)	18.2	7.3
10	브라질	77	62	59	71	73	(2.0)	2.3	-1.4
11	영국	66	58	57	54	67	(1.9)	23.8	0.4
12	태국	45	51	52	62	64	(1.8)	2.2	9.3
13	인도네시아	35	35	39	55	57	(1.6)	3.3	12.9
14	프랑스	46	37	43	46	50	(1.4)	9.2	2.5
15	이집트	18	20	20	16	47	(1.3)	183.7	27.6
16	터키	65	48	39	46	46	(1.3)	0.2	-8.3
17	대만	34	35	36	37	45	(1.3)	22.1	7.2
18	말레이시아	42	37	35	36	44	(1.2)	21.1	1.0
19	스페인	19	21	25	30	43	(1.2)	42.1	22.1
20	멕시코	34	28	25	28	40	(1.1)	40.0	3.9
20개 국가 합계		1,937	2,021	2,208	2,387	2,767	(76.7)	15.9	9.3
기타국가		640	690	711	777	843	(23.3)	8.4	7.1
총 수출		2,577	2,711	2,919	3,164	3,610	(100.0)	14.1	8.8

주: 순위는 2018년 기준임

자료: 한국무역통계진흥원, 한국보건산업진흥원 재가공

▣ 상위 수출 품목은 '범용초음파영상진단장치'(5.9억 달러) 및 '치과용 임플란트(고정체+상부구조물)'(2.5억 달러), '성형용 필러(조직수복용)'(2.1억 달러), '매일착용소프트콘택트렌즈'(1.8억 달러) 순위였음

▣ 특히 수출 상위 10개 품목 중 전년 대비 수출이 크게 늘어난 품목은 에이즈, B형·C형 간염 등 면역검사시약('18년 0.9억 달러)으로 '17년(0.4억 달러) 대비 95.1% 증가하였으며, 이는 이집트(0.3억 달러)로의 수출이 급증한 데 따른 것임

* 이집트에서 에이즈 감염 사례가 연간 40%씩 증가(유엔보고서, '17.12.04.)

2018년 의료기기 수출 상위 품목

단위: 천 달러, %

순위	품목명	2017	2018	비중	전년대비 증감률
1	범용초음파영상진단장치	551,482	587,751	(16.3)	6.6
2	조직수복용생체재료	188,122	212,739	(5.9)	13.1
3	매일착용소프트콘택트렌즈	152,657	178,915	(5.0)	17.2
4	치과용임플란트고정체	140,154	167,200	(4.6)	19.3
5	개인용체외진단검사시약II	132,871	138,205	(3.8)	4.0
6	고위험성감염체면역검사시약	85,932	112,699	(3.1)	31.1
7	치과용전산화단층촬영엑스선장치	76,057	97,490	(2.7)	28.2
8	의료영상획득장치	97,575	92,488	(2.6)	-5.2
9	HIV · HBV · HCV · HTLV면역검사시약	44,136	86,105	(2.4)	95.1
10	치과용임플란트상부구조물	62,524	79,806	(2.2)	27.6
상위 10개 품목 합계		1,531,511	1,753,399	(48.6)	14.5
총 합계		3,164,210	3,610,214	(100.0)	14.1

주: 순위는 2018년 기준임

자료: 식품의약품안전처, 한국무역통계진흥원, 한국보건산업진흥원제공



수출 성과

Export performance

02



화장품 Cosmetic

2018년 화장품 수출
전년 대비 26.5%
증가한 62.8억 달러로
연간 수출 최초 60억
달러 돌파
무역수지 5년 연속
안정적인 흑자 달성

- 2018년 화장품 수출액은 62.8억 달러로 전년 대비 26.5% 증가했으며, 수입액은 16.4억 달러로 전년대비 5.4% 증가함. 무역수지는 5년 연속 안정적인 흑자를 달성하며, 연간 수출 최초 60억 달러 돌파하였음
- 국내 화장품수출은 최근 5년간(2014~18년)동안 연평균 34.9% 고성장이며, 보건산업의 전체 수출성장을 견인함
- 2018년 수출 규모는 최근 5년 사이 약 3.3배 증가하였으며, 특히 기초화장용 제품이 지난해보다 22.0% 증가한 24.3억 달러가 수출이 되었음

연도별 화장품 수출입 실적

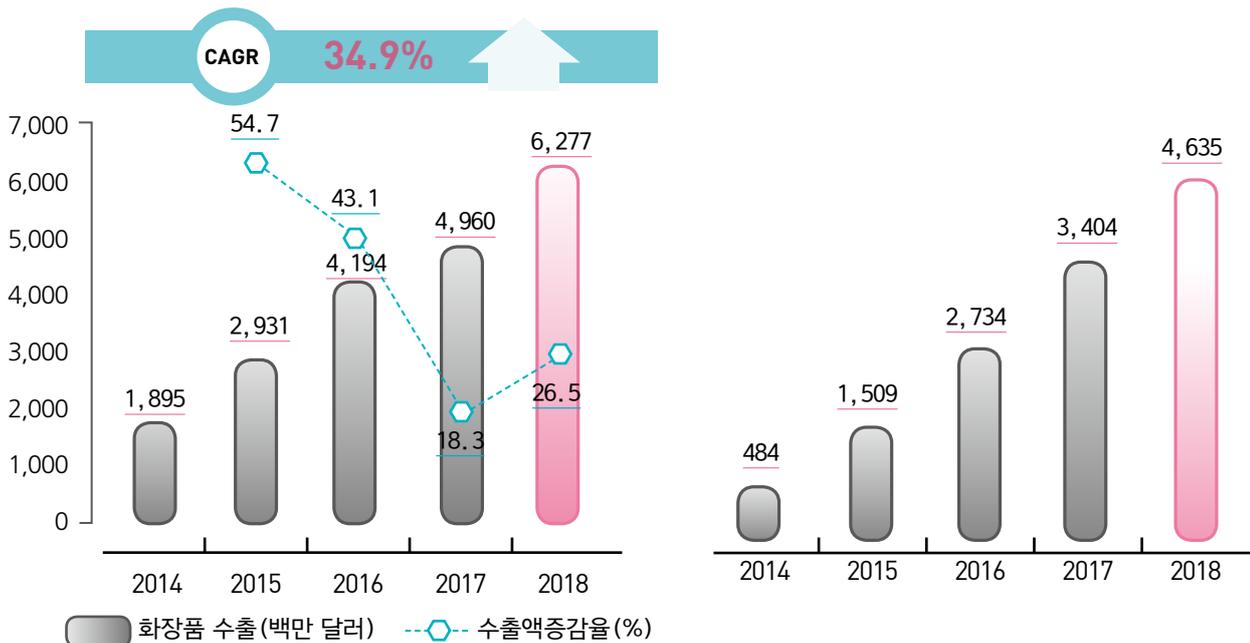
단위: 백만 달러, %

구분	2014	2015	2016	2017	2018	YoY	CAGR
수출	1,895	2,931	4,194	4,960	6,277	26.5	34.9
수입	1,411	1,421	1,459	1,557	1,641	5.4	3.9
교역액	3,306	4,352	5,653	6,517	7,918	21.5	24.4
무역수지	484	1,509	2,734	3,404	4,635	-	-

주: 1) YoY는 전년 대비 증감률, CAGR은 최근 5년(2014~18년) 연평균 성장률을 의미함

2) 교역액 = 수출 + 수입, 무역수지 = 수출 - 수입

자료: 한국무역통계진흥원 무역통계, 한국보건산업진흥원 재가공



수출액 및 증가율 추이

무역수지

▣ 2018년 수출액 상위국가는 중국(26.6억 달러), 홍콩(13.2억 달러), 미국(5.4억 달러), 일본(3.0억 달러) 등이며, 수출 1,2위국인 중국과 홍콩은 정치적 여파에도 불구하고 여전히 안정적 성장률을 유지하고 있음

▣ 프랑스(0.7억 달러, 45.9% ↑)·영국(0.4억 달러, 70.4% ↑) 등 화장품 선진시장 뿐만 아니라 러시아·카자흐스탄, 말레이시아·인도네시아 등 신흥·북방 지역*에서도 수출 성장세가 두드러짐

* 주요 신흥·북방국 전년대비 수출증가율(%): 인도네시아(110.9), 카자흐스탄(91.1), 러시아(63.3), 말레이시아(30.6)

화장품 수출 상위 20개 국가

● 단위: 백만 달러, %

순위	국가명	2014	2015	2016	2017	2018	비중	전년대비 증감률	최근 5년 연평균 증가율
1	중국	595	1,186	1,577	1,939	2,662	[42.4]	37.3	45.4
2	홍콩	411	688	1,245	1,222	1,315	[21.0]	7.6	33.7
3	미국	156	241	350	450	543	[8.6]	20.7	36.6
4	일본	145	138	183	226	303	[4.8]	34.1	20.2
5	베트남	44	54	72	141	169	[2.7]	19.8	39.9
6	태국	88	94	119	152	166	[2.6]	9.1	17.2
7	러시아	38	36	48	97	159	[2.5]	63.3	43.1
8	대만	126	140	136	155	159	[2.5]	2.3	5.9
9	싱가포르	48	66	94	104	132	[2.1]	26.2	28.6
10	말레이시아	46	49	61	67	88	[1.4]	30.6	17.4
11	프랑스	6	14	33	46	68	[1.1]	45.9	86.4
12	인도네시아	13	13	15	24	51	[0.8]	110.9	41.6
13	영국	7	9	12	24	41	[0.7]	70.4	53.8
14	필리핀	12	13	23	31	40	[0.6]	29.2	35.6
15	호주	30	32	25	26	35	[0.6]	32.3	4.1
16	캐나다	11	11	16	26	30	[0.5]	14.3	27.4
17	카자흐스탄	6	11	9	12	23	[0.4]	91.1	41.3
18	폴란드	3	4	7	13	20	[0.3]	51.5	63.9
19	독일	8	9	8	14	18	[0.3]	32.0	23.2
20	캄보디아	4	6	9	11	17	[0.3]	51.2	43.8
20개 국가 합계		1,797	2,813	4,043	4,782	6,037	[96.2]	26.2	35.4
기타국가		98	117	150	178	240	[3.8]	34.5	25.1
총 수출		1,895	2,931	4,194	4,960	6,277	[100.0]	26.5	34.9

주: 순위는 2018년 기준임

자료: 한국무역통계진흥원 무역통계, 한국보건산업진흥원 재가공

03

경영 성과 Financial Analysis



의약품 Pharmaceutical

**2018년 국내 제약기업
매출액 전년 대비 7.5%
증가한 20.4조 원**

■ 2018년 상장 제약기업(125개사) 매출액은 20.4조 원으로 전년대비 7.5% 증가하였고, 연 매출액 5,000억 원 이상인 기업은 2017년 10개에서 2018년 12개사* 로 확대됨

* 유한양행, 녹십자, 종근당, 대웅제약, 셀트리온, 한미약품, 광동제약, 제일약품(신규), 동아에스티, JW중외제약, 삼성바이오로직스(신규), 일동제약(신규)

* 유한양행, 녹십자는 연 매출액 1조원 이상 달성하였고, 전체 상장제조업 기업(1,352개) 중 100대 기업 내에 4개 제약사가 포함

■ 제약기업의 연구개발비는 전년 대비 16.6% 증가한 1.6조 원이고, 매출액 대비 연구개발비 비중은 7.7%로 2017년(7.1%)대비 0.6%p 상승함

* 연구개발비: 1.1조원('15년) → 1.4조 원('16년) → 1.3조 원('17년) → 1.6조 원('18년)

■ 혁신형 제약기업(37개사)의 연구개발비는 1.2조 원으로 전체 상장 제약기업 연구개발비의 74.5%를 차지하며, 매출액 대비 연구개발비 비중은 9.3%로 상장 제약기업 평균(7.7%)을 상회하는 수준

■ 제약 벤처기업(39개사)의 연구개발비(1,725억 원)는 전년 대비(1,395억 원) 대비 23.6% 증가했고, 매출액 대비 연구개발비 비중은 18.2%를 차지함

2018년 상장 제약기업의 규모별 매출액 및 영업이익률

단위: 개, 십억 원, %

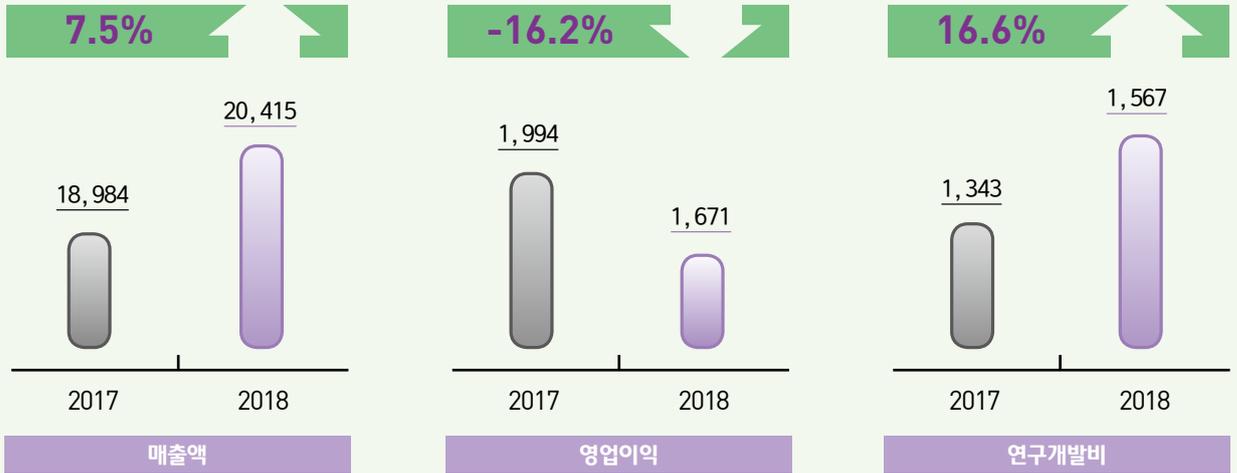
구분	기업체수	매출액			영업이익률		
		'17년	'18년	YoY(%)	'17년	'18년	
전체	125	18,984	20,415	7.5	10.5	8.2	
혁신형 제약기업*	37	11,895	12,482	4.9	11.9	9.1	
기업 규모	대기업	64	16,943	18,074	6.7	11.1	8.9
	중소기업	61	2,042	2,341	14.7	5.6	2.9
	벤처기업	39	841	950	12.9	2.8	-1.6

* 혁신형 제약기업(총 44개사) 중 분석 가능한 재무제표 데이터가 있는 37개사를 기준으로 분석한 결과임

자료: NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III), 한국보건산업진흥원 재가공

2018년 상장 제약기업 경영성과

단위: 십억원, %



2018년 상장 제약기업 규모별 주요 경영성과 지표

단위: %

구분	상장 제약기업 (125개)				상장 제조업 (1,393개)	
	혁신형 제약기업*	대기업 (64개)	중소기업 (61개)	벤처기업 (39개)		
매출액증가율	7.5	4.9	6.7	14.7	12.9	5.1
영업이익률	8.2	9.1	8.9	2.9	-1.6	11.1
연구개발비율	7.7	9.3	7.4	10.2	18.2	3.6

* 혁신형 제약기업(총 44개사) 중 분석 가능한 재무제표 데이터가 있는 37개사를 기준으로 분석한 결과임
 자료: NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III), 한국보건산업진흥원 재가공

경영 성과

Financial
Analysis

03



의료기기 Medical Device

**2018년 국내 의료기기
상장기업 매출액
3.0조 원, 전년 대비
6.9% 증가하며 성장세
지속**

▣ 상장 의료기기기업(58개소) 매출액은 3.0조 원으로 전년 대비 6.9% 증가했고, 연 매출액 1,000억 원 이상인 기업은 2018년 9개사*로 확대됨

* 오스템임플란트, 삼성메디슨, 바텍, 아이센스, 덴티움, 신홍, 뷰웍스, 레이언스(신규), 피제이전자(신규)

▣ 상장 의료기기기업의 연구개발비는 2,489억 원으로 전년 대비 4.3% 증가했으며, 매출액 대비 연구개발비 비중은 8.3%로 2017년(8.5%)대비 0.3%p 감소 함

▣ 의료기기 벤처기업(36개사)의 연구개발비(1,154억 원)는 전년 대비 18.5% 증가, 매출액 대비 연구개발비 비중은 10.2%를 차지함

2018년 상장 의료기기 기업의 규모별 매출액 및 영업이익률

단위: 개, 십억 원, %

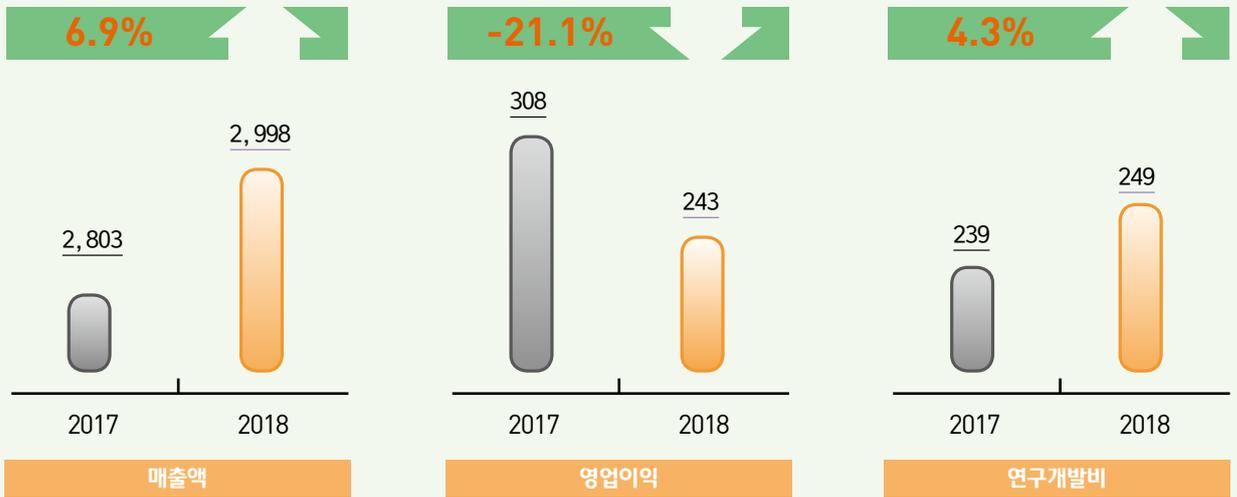
구분	기업체수	매출액			영업이익률		
		'17년	'18년	YoY (%)	'17년	'18년	
전체	58	2,803	2,998	6.9	11.0	8.1	
기업 규모	대기업	10	1,350	1,450	7.4	10.6	9.9
	중소기업	48	1,453	1,548	6.5	11.3	6.4
	벤처기업	36	1,068	1,133	6.2	12.7	7.7

자료: NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III), 한국보건산업진흥원 재가공



2018년 상장 의료기기 기업 경영성과

단위: 십억 원, %



2018년 상장 의료기기 기업 규모별 주요 경영성과 지표

단위: %

구분	상장 의료기기기업 (58개)			상장 제조업 (1,393개)
	대기업 (10개)	중소기업 (48개)	벤처기업 (36개)	
매출액증가율	6.9	7.4	6.5	5.1
영업이익률	8.1	9.9	6.4	11.1
연구개발비율	8.3	7.0	9.5	3.6

자료: NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III), 한국보건산업진흥원 재가공



경영 성과

Financial
Analysis

03



화장품 Cosmetic

**2018년 국내 화장품
상장기업 매출액
전년대비 8.4% 증가한
13.2조 원, 영업이익은
4.8% 감소**

■ 2018년 상장 화장품기업(34개소) 매출액은 지난해 화장품 업계 불황가운데서도 전년 대비 8.4% 증가한 13.2조 원으로 비교적 선전하였으나, 영업이익은 전년 대비 4.8% 감소한 1.5조 원으로 수익성은 다소 하락한 것으로 나타남

■ 2018년 매출액 기준으로 ㈜LG생활건강이 전년대비 9.2% 증가한 4.1조 원으로 사상 최대 매출을 기록했으며, ㈜아모레퍼시픽은 전년대비 1.2% 소폭 증가한 3.7조 원으로 나타남

* 100대 기업(화장품) : LG생활건강(25위), 아모레퍼시픽(30위), 한국콜마(100위)

■ 상장 화장품기업 연구개발비는 2,546억 원으로 전년 대비 29.7% 증가했고, 매출액 대비 연구개발비 비중은 1.9%로 나타남

* 연구개발비: 1,853억 원('16년) → 1,963억 원('17년) → 2,546억 원('18년)

■ 기업규모별로는 중소기업 중 벤처기업(7개사)의 연구개발비는 114억 원으로 전년 대비(93억 원) 22.8% 증가함

2018년 상장 화장품기업의 규모별 매출액 및 영업이익률

단위: 개, 십억 원, %

구분	기업체수	매출액			영업이익률		
		'17년	'18년	YoY(%)	'17년	'18년	
전체	34	12,152	13,174	8.4	12.6	11.0	
기업 규모	대기업	13	10,721	11,528	7.5	13.2	11.9
	중소기업	21	1,432	1,645	14.9	8.1	4.8
	벤처기업	7	398	451	13.5	16.4	9.4

자료: NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III), 한국보건산업진흥원 재가공



총괄

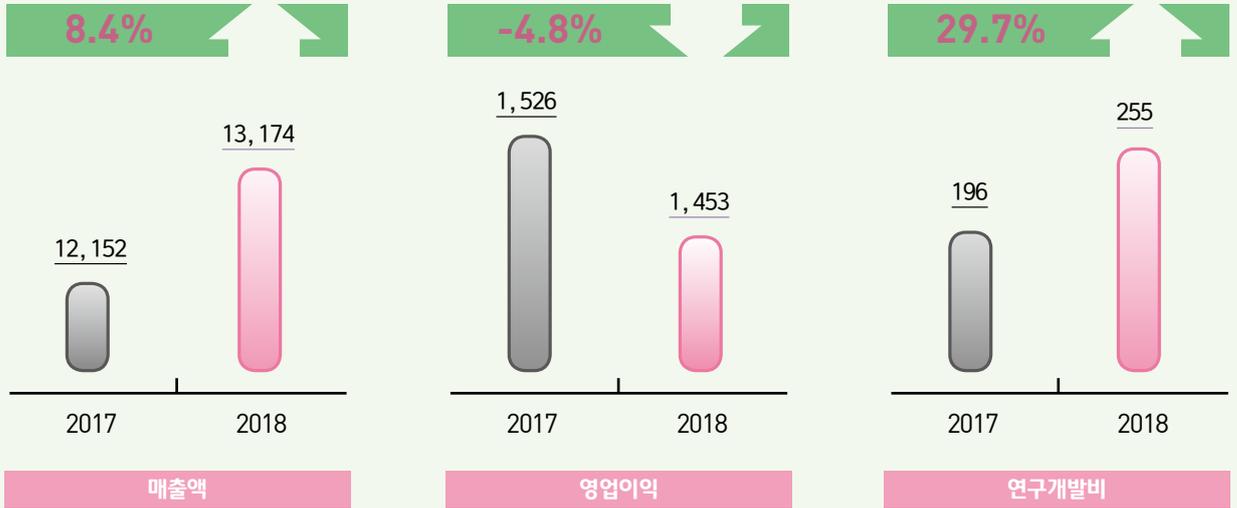
수출 성과

경영 성과

Korea Health Industry Development Institute

2018년 상장 화장품기업 경영성과

단위: 십억 원, %



2018년 상장 화장품기업 규모별 주요 경영성과 지표

단위: %

구분	상장 화장품기업 (34개)			상장 제조업 (1,393개)
	대기업 (13개)	중소기업 (21개)	벤처기업 (7개)	
매출액증가율	8.4	7.5	14.9	5.1
영업이익률	11.0	11.9	4.8	11.1
연구개발비율	1.9	1.9	2.2	3.6

자료: NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III), 한국보건산업진흥원 재가공



04

참고자료

Reference



- ▶ 보건복지부 2018년 보건산업 수출성과 보도자료, 2019.6.17.
- ▶ 식품의약품안전처, 의료기기 생산 및 수출입 실적 통계, 각 연도
- ▶ 식품의약품안전처, 2018년 의료기기 생산 및 수출입 실적 보도자료, 2019.4.29.
- ▶ 한국무역통계진흥원 무역통계, 한국보건산업진흥원 재가공
- ▶ 한국의약품수출입협회, Facts&Survey Report, 각 연도
- ▶ NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALUE III)

